

ESTADÍSTIQUES TURISME CUBELLES 2025

**MEMÒRIA DE LES DADES ESTADÍSTIQUES DEL
SERVEI D'INFORMACIÓ I ATENCIÓ TURÍSTICA
DE CUBELLES**

**Ajuntament de Cubelles
Departament de Turisme
2026**

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. Introducció
2. Estadístiques Oficina i Punts d'Atenció Turística
3. Usuaris dels Serveis Turístics
4. Consultes dels usuaris
5. Evolució d'usuaris als serveis turístics
6. Conclusions estadístiques

1. INTRODUCCIÓ

Durant l'any 2025, el servei d'informació i atenció turística de Cubelles ha operat en un context d'adaptació i reptes operatius significatius. L'any ha estat marcat per circumstàncies bastant fora del comú.

Primerament, el 12 de juliol, la DANA, Depressió Aïllada en Nivells Alts, va tenir un impacte extraordinari sobre el municipi. Les pluges torrencials van provocar una crescuda sobtada del riu Foix, alterant greument l'Espai Natural del Foix i afectant el Punt d'Atenció Turística de la Platja (PAT), que va haver de tancar fins al 8 d'agost, centrant els seus serveis al Castell.

Aquest episodi climàtic va generar un gran volum de consultes sobre l'estat de les platges, dubtes dels usuaris que es resolien des de l'Oficina de Turisme mitjançant l'accés a la informació oficial de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA). Per altra banda, aquesta conjuntura va obligar a suspendre les visites guiades programades per a després reprendre-les amb un enfocament de conscienciació ambiental. De fet és el plantejament que es manté també al 2026 i que continua ajustant-se als canvis atès que els temporals han seguit, encara que, evidentment, no amb la brutalitat de la DANA.

Després, les obres de rehabilitació del Castell, que han forçat a traslladar temporalment l'Oficina de Turisme al Centre Social (situació que enguany es manté).

Posteriorment, el PAT va oferir servei els caps de setmana durant més mesos de l'any, una mesura destinada a pal·liar la menor accessibilitat de la seu provisional i a donar resposta a la demanda turística en temporada baixa.

Aquestes particularitats —obres, trasllat temporal, tancament per inundació, episodis climàtics adversos— van suposar que els serveis atorgats per la oficina de turisme es transformessin. Tot i les adversitats, la resiliència del servei i la capacitat d'adaptació de l'equip de turisme va saber mantenir la qualitat de l'atenció.

A continuació, es presenta una exposició detallada de les dades analitzades, incloent el nombre d'usuaris, la tipologia de consultes realitzades i la procedència. Aquest conjunt de dades proporciona una visió integral de la situació turística actual del municipi i permet entendre l'evolució del turisme local, identificar tendències futures i prendre decisions informades per planificar actuacions a partir d'aquesta valuosa informació.

2. ESTADÍSTIQUES OFICINES DE TURISME 2025

		OT CASTELL	PAT	TOTAL	%
Canal	OT	3311	1103	4414	75,30%
	Tel	859	102	961	16,39%
	E-mail	403	84	487	8,31%
Resident	Si	2413	669	3082	52,58%
	No	2160	620	2780	47,42%
Consulta	Informació Turística Cubelles	572	358	930	17,80%
	Allotjament	213	7	220	4,21%
	Museu	252	9	261	4,99%
	Transport	91	20	111	2,12%
	Inf. T. Fora Cubelles	65	51	116	2,22%
	Inf. General	701	269	970	18,56%
	Activitats-Festes	2188	320	2508	47,99%
	Vendes	104	6	110	2,10%
	Total Consultes	4186	1040	5226	100,00%
Entrades		3967	938	4905	
Total Visitants OT		4573	1289	5862	

Durant l'any 2025, l'Oficina Municipal de Turisme va iniciar l'atenció al públic al Castell, com es feia habitualment. A causa de les obres de rehabilitació, a setembre del 2025, el servei es va traslladar temporalment al Centre Social, on continua oferint atenció turística de manera ininterrompuda de dimarts a divendres.

L'Oficina Municipal ha obert 260 dies a l'any, atenent una mitjana de 18 usuaris diaris. Paral·lelament, el PAT ha estat operatiu 79 dies, amb una mitjana diària de 16 visitants. A l'agost, per exemple, el PAT va arribar a atendre fins a 30 usuaris diaris. Al setembre, coincidint amb la Festa de la Verema, el personal de turisme va rebre fins a 61 visitants diaris.

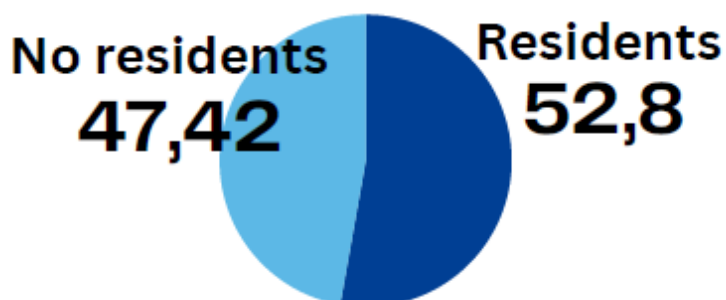
El Punt d'Atenció Turística de la Platja va ampliar significativament el seu calendari d'obertura durant 2025, oferint servei des del mes d'abril fins a desembre, amb especial activitat els caps de setmana. Malgrat que aquest espai va patir l'impacte directe de la DANA del 12 de juliol, que va obligar a tancar-lo. Un cop reobert el 8 d'agost, va continuar prestant servei fins a finals d'any.

En total, durant l'any 2025, els dos punts d'atenció turística de Cubelles han atès **5.862 usuaris**, dels quals 4.573 han estat atesos a l'Oficina del Castell/Centre Social i 1289 al PAT.

Cal destacar els mesos d'abril, agost i setembre com els de més afluència turística, amb destacant especialment esdeveniments com la Fira Medieval, la Festa Major i la Festa de la Verema.

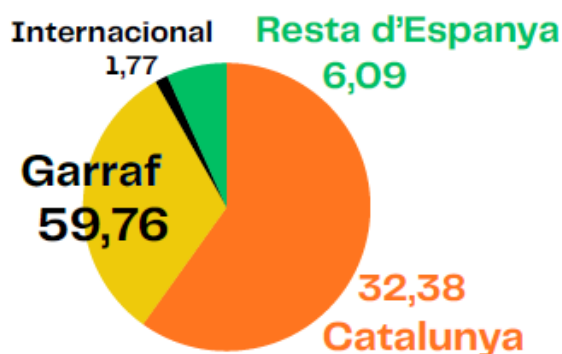
3. USUARIS DELS SERVEIS TURÍSTICS

3.1. Visitants locals versus turistes externs



Durant 2025, el 52,58% de les consultes van ser realitzades per residents o persones vinculades al municipi (residents de segona residència), mentre que el 47,42% van correspondre a visitants de fora. Els idiomes en què s'han gestionat les consultes han estat majoritàriament català, castellà, anglès i francès.

3.2. Procedència usuaris i turistes



La procedència dels usuaris atesos durant 2025 mostra una clara predominància del turisme de proximitat. La majoria dels visitants són de la comarca del Garraf: 59,76%. Cubelles continua sent un municipi amb un gran nombre de turistes de segona residència i visitants de proximitat i després de Cubelles, dins la comarca, és de Vilanova i la Geltrú d'on venen més visitants.

El 32,38% dels usuaris provenen de diferents comarques catalanes, amb una clara predominància de l'àrea metropolitana de Barcelona, especialment de les comarques del Barcelonès i del Baix Llobregat, seguides del Baix i l'Alt Penedès.



Ajuntament de Cubelles



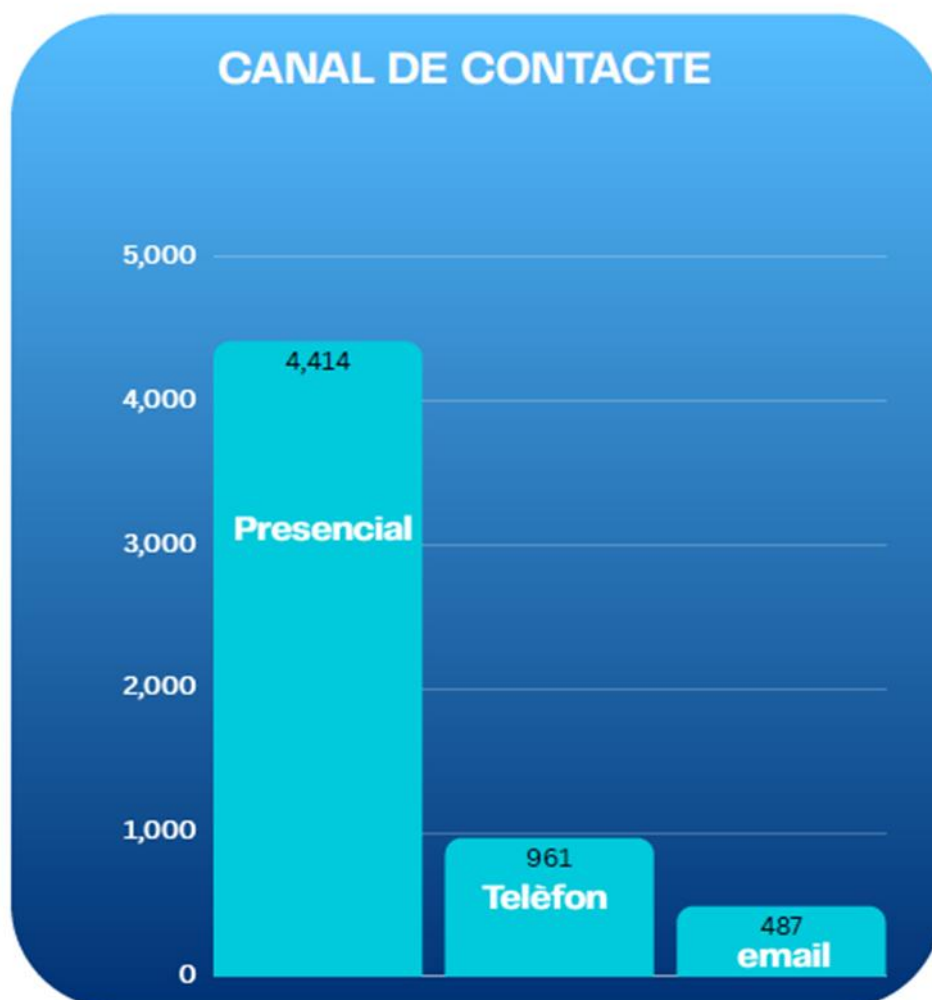
Aquest perfil de visitant català coincideix amb el fenomen dels nous residents: parelles joves, amb o sense fills, que han triat Cubelles per començar una nova etapa vital, cercant un estil de vida més tranquil i fugint dels preus elevats dels lloguers de Barcelona.

De la resta de l'Estat, el turisme nacional representa una proporció menor. Tant al Castell com al Punt d'Atenció de la Platja, la major part dels visitants provenen de la Comunitat de Madrid, seguida del País Basc, Navarra i Aragó.

Pel que fa al turisme internacional, França és el país amb més presència, amb un 43,58 % del total de visitants internacionals. A continuació, se situen el Regne Unit, en segon lloc, i Alemanya, en tercer.

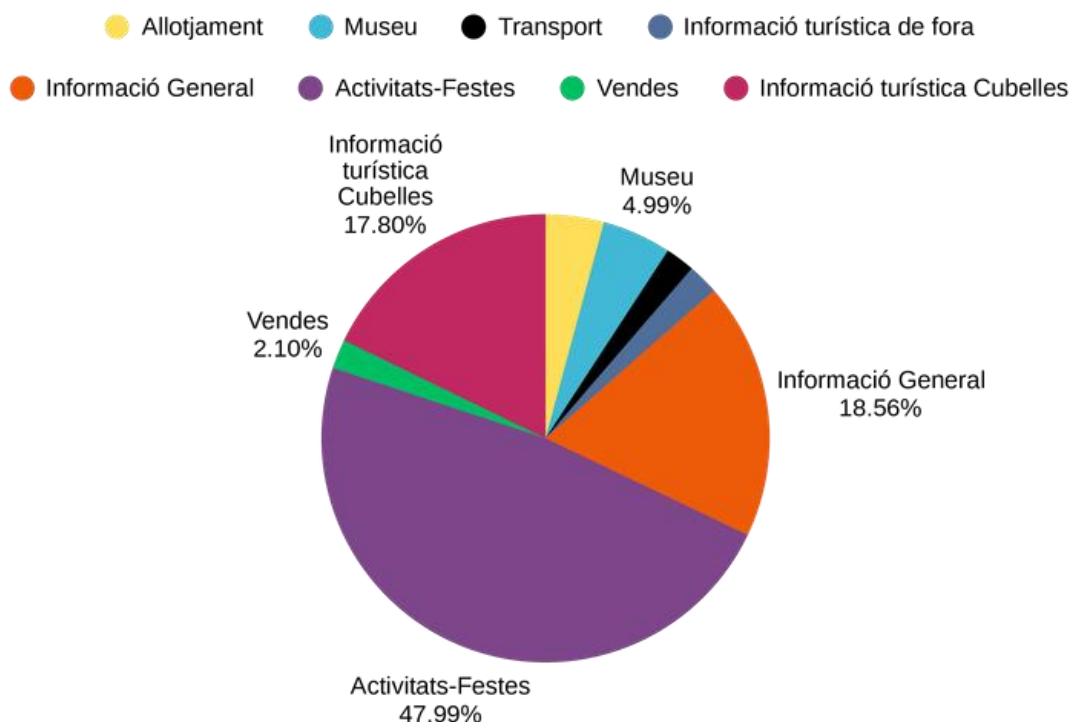
4. CONSULTES DELS USUARIS

4.1. Canal de consulta



El canal presencial continua sent el predominant, amb un 75,30% de les consultes. Això reflecteix la preferència dels usuaris per l'atenció directa i personalitzada. Les consultes telefòniques representen un 16,39%, mentre que el correu electrònic i altres mitjans telemàtics suposen un 8,31%.

4.2. Tipologia de consultes



Les consultes relacionades amb esdeveniments locals han representat el percentatge més elevat (47,99%). L'interès s'ha concentrat especialment en celebracions com la Festa de la Verema, la Xatonada, la Fira Medieval, la Festa Major entre d'altres celebracions.

Els usuaris dels punts d'atenció turística volen assabentar-se amb precisió de les dates, la programació i els espais on tenen lloc els actes, i acostumen a sol·licitar fulletons puntuals i el calendari de Cubelles per disposar-ne amb detall.

Paral·lelament, s'ha observat un increment notable en la demanda vinculada al senderisme i a les rutes ciclistes.

Seguidament, els resultats mostren la quantitat d'usuaris que requereixen informació general del municipi (18,56%). Aquest tant per cent inclou consultes sobre serveis municipals, ubicació de comerços, farmàcies, lavabos públics, i qüestions ciutadanes diverses. L'alt percentatge indica que les oficines de turisme també funcionen com a punt d'informació ciutadana per a la població local, donen suport al ciutadà i són part del servei públic de l'Ajuntament.

Les demandes d'informació turística sobre llocs d'interès, patrimoni, plànols, recomanacions de rutes, restauració i comerç han representat un 17,80% del total. El plànol que inclou itineraris i contingut lúdic és molt ben valorat, així com el plànol urbà, especialment entre visitants, nous residents i persones i famílies que s'estableixen al municipi i volen situar-se i familiaritzar-se amb l'entorn. Aquest tipus de pregunta és també especialment freqüent entre persones que estan valorant un canvi de residència i encara no han pres una decisió definitiva.

Les consultes sobre l'Exposició Permanent del Pallasso Charlie Rivel van assolir un 4,99% del total: 1.305 persones van visitar el Museu, entre visites individuals i grups organitzats, malgrat les obres del Castell.

L'exposició va romandre oberta fins a principis de setembre, que es va tancar per iniciar els treballs dels arqueòlegs, una feina necessària prèvia a les tasques de rehabilitació.

Les sol·licituds en referència a l'allotjament —càmpings, hotels, habitatges d'ús turístic (HUT) i llicències turístiques— han constituït el 4,21% del total.

Des de l'Oficina de Turisme s'informa els propietaris de pisos amb o sense llicència turística, així com les persones interessades a adquirir-ne, sobre la normativa aplicable, els aspectes en què el municipi té competències i aquells que no li corresponen, i se'ls orienta sobre l'organisme competent al qual han d'adreçar-se i el procediment a seguir.

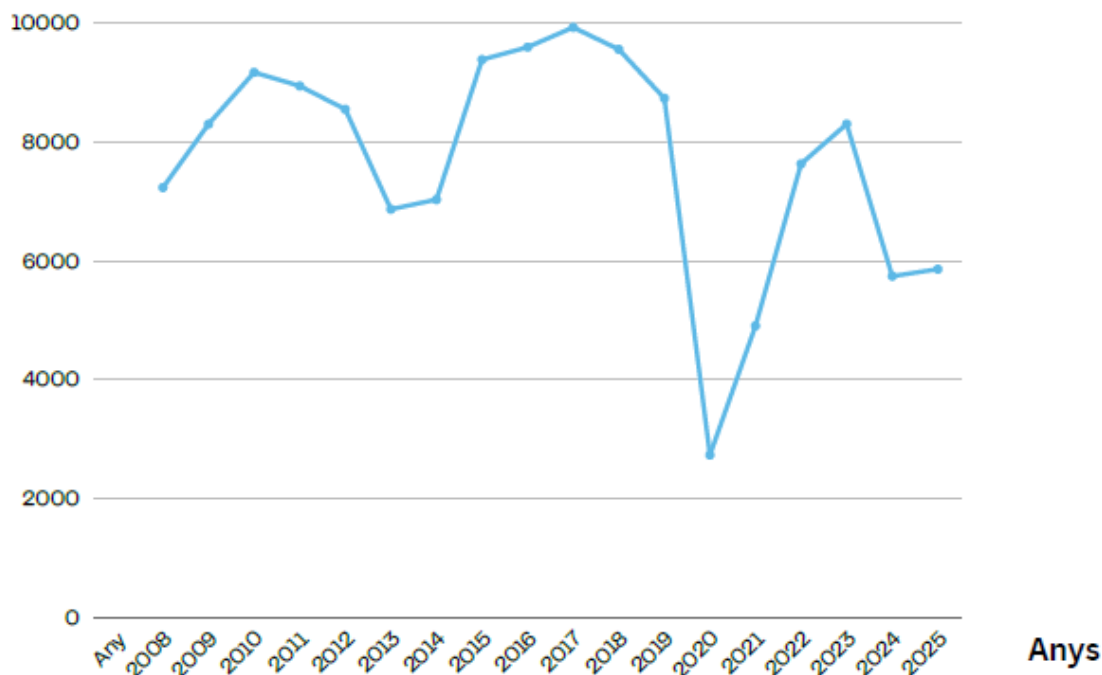
En relació amb el transport, tant urbà com interurbà, les consultes dels usuaris han representat un 2,12% del total. Aquestes s'han centrat principalment en les opcions per desplaçar-se a Barcelona i a l'aeroport, així com a informació sobre les parades, els horaris i els preus dels trens, els autobusos i els taxis, entre altres qüestions vinculades a la mobilitat.

La demanda d'informació sobre destinacions fora del municipi ha suposat un 2,22%. Les consultes s'han referit sobretot a municipis del Garraf i del Penedès, als parcs naturals del Foix, del Garraf i d'Olèrdola, i a ciutats properes com Sitges, Cunit, Barcelona i Tarragona. Durant l'estiu, també s'ha detectat un augment de preguntes sobre rutes i senderisme fora de Cubelles.

D'altra banda, els requeriments relacionats amb productes a la venda han representat un 2,10%.

5. EVOLUCIÓ D'USUARIS ALS SERVEIS TURÍSTICS

Visitants



5.1. Comparativa històrica i anàlisi de l'evolució

Després d'uns anys marcats per l'impacte de la pandèmia el 2020 es produeix una davallada molt acusada fins als 2.442 usuaris (-64,89%), en el context de la COVID-19 (2020-2022). A partir de 2021 s'inicia una fase de recuperació; el 2023 es manté pràcticament estable i el 2024 es torna a observar un descens que es manté gairebé invariable durant el 2025.

En aquest context, l'any 2025 trenca la tendència descendent dels darrers anys i registra un lleuger increment respecte de 2024, una evolució especialment rellevant si es tenen en compte les circumstàncies adverses, com les obres de rehabilitació del Castell i el trasllat temporal de l'oficina, el tancament del PAT durant gairebé un mes a causa de la DANA i la intermitència del servei. Aquest augment posa de manifest la capacitat d'adaptació del servei turístic i l'eficàcia de l'ampliació d'horaris del PAT, així com la resiliència del sector turístic de Cubelles i l'interès creixent dels nous residents per conèixer el municipi.

7. CONCLUSIONS

- ✓ Durant l'any 2025, els dos punts d'informació turística de Cubelles han atès un total de **5.862 usuaris**.
- ✓ El canal principal de consulta ha estat el presencial amb un 75,30%, seguit de les consultes telefòniques (16,39%) i el correu electrònic (8,31%).
- ✓ S'han gestionat un total de 5.226 consultes, un 52,58% de les quals provinents de persones residents al municipi i un 47,42% de visitants externs. Els idiomes emprats han estat català, castellà, anglès i francès.
- ✓ Les consultes més freqüents han estat sobre festes i activitats (47,99%), seguides d'informació general del municipi (18,56%). Les demandes sobre visites, llocs d'interès i plànols han representat un 17,80%, mentre que les relacionades amb l'Exposició Permanent del Pallasso Charlie Rivel han estat un 4,99%. Les preguntes sobre allotjament han constituït el 4,21%, el transport un 2,12%, informació sobre destinacions exteriors un 2,22%, i les consultes de material de venda un 2,10%.
- ✓ Cal destacar els mesos d'abril, agost i setembre com els de més activitat turística.
- ✓ Pel que fa a la procedència, un 59,76% dels usuaris són del Garraf, principalment de Cubelles i un 32,38% de Catalunya (sobretot de Barcelona i l'àrea metropolitana), un 1,77% de la resta d'Espanya i un 6,09% de l'estranger (majoritàriament francesos).
- ✓ L'any 2025 ha estat marcat per circumstàncies excepcionals: les obres de rehabilitació del Castell van obligar a traslladar l'oficina al Centre Social, i la DANA del 12 de juliol va inundar el PAT tancant-lo durant gairebé un mes. Amb tot, el nombre d'usuaris atesos no ha minvat respecte a 2024, demostrant la resiliència del servei i la capacitat d'adaptació de l'equip de turisme.
- ✓ Cubelles es consolida com una destinació de turisme de proximitat i familiar, amb visitants que busquen sol, platja i tranquil·litat. S'ha detectat un increment significatiu de nous residents procedents de Barcelona i voltants que cerquen informació sobre serveis municipals, activitats i integració a la vida local.

- ✓ L'any 2025 s'ha consolidat un perfil de visitant vinculat principalment al turisme de proximitat, procedent majoritàriament de Catalunya i, en especial, de l'àrea metropolitana de Barcelona. El municipi continua atraient turisme familiar motivat pel esdeveniments i festes locals, el sol, la platja i la tranquil·litat, així com visitants de segona residència que hi passen caps de setmana i períodes de vacances. També s'ha detectat un increment de nous residents, sovint parelles joves, interessats en els serveis municipals i en la integració a la vida local. Pel que fa al turisme internacional, es manté el predomini del mercat francès com a principal origen dels visitants estrangers.
- ✓ L'ampliació del calendari d'obertura del PAT, oferint servei des d'abril fins a desembre, ha estat clau per mantenir l'accessibilitat durant les obres. El temporal va generar un gran volum de consultes sobre l'estat de les platges i va obligar a adaptar les visites guiades amb un enfocament de conscienciació ambiental, convertint la crisi en una oportunitat educativa.
- ✓ L'Exposició Permanent del Pallasso Charlie Rivel ha rebut 1.305 visitants durant l'any, tot i el tancament de la sala al setembre per les obres. Els usuaris també mostren molt interès pels espais patrimonials com Can Travé.
- ✓ Entre les demandes d'infraestructures i serveis, destaquen la necessitat de lavabos públics, millor senyalització viària i l'obertura d'espais patrimonials. També s'ha expressat el desig d'ampliar l'oferta d'activitats.
- ✓ En conclusió, tot i les dificultats operatives i meteorològiques, Cubelles ha mantingut una oferta informativa i cultural activa, consolidant el seu perfil com a destinació turística de proximitat, familiar i sostenible. De cara al futur, amb la finalització de les obres del Castell i la consolidació de les millores implementades, el municipi està en una posició favorable per continuar creixent com a destinació de qualitat, mantenint el seu caràcter autèntic i l'equilibri entre residents i visitants.

